

## Bilancio Previsionale 2021

### PROMOZIONE TURISTICA

	TOTALI		
	CONSUNTIVO 2019	PREVENTIVO 2020	PREVENTIVO 2021
Abitanti	50.245	50.245	50.457
% di gestione	100	100	100
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>44.433,30</b>	<b>25.732,00</b>	<b>25.759,40</b>
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Servizi forniti all'utenza	0,00	0,00	0,00
Servizi di navigazione	0,00	0,00	0,00
<b>Altri ricavi e proventi</b>	<b>44.433,30</b>	<b>25.732,00</b>	<b>25.759,40</b>
Corrispettivi dagli Enti Consorziati	17.249,00	17.249,00	17.291,40
Corrispettivi da Enti non consorziati ma convenzionati	8.483,00	8.483,00	8.468,00
Contributo da Unioncamere (bando Wine&Food)	18.701,30		
Contributo Cicloturismo da ricevere	0,00		
<b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>-44.433,30</b>	<b>-25.732,00</b>	<b>-25.759,40</b>
<b>Acquisto merci e materiale di consumo</b>			
<b>Servizi</b>	<b>-44.433,30</b>	<b>-25.732,00</b>	<b>-25.759,40</b>
Materiale informativo	-8.470,36	-732,00	-759,40
Prestazioni di servizi	-35.962,94	-25.000,00	-25.000,00
Navigazione naviglio	0,00	0,00	0,00
Spese per partecipazione Bando Regionale	0,00	0,00	0,00
Costi del personale	0,00	0,00	0,00
Ammortamenti e svalutazioni	0,00	0,00	0,00
Variazioni rimanenze di merci	0,00	0,00	0,00
Accantonamenti per rischi	0,00	0,00	0,00
Altri accantonamenti	0,00	0,00	0,00
Oneri diversi di gestione	0,00	0,00	0,00
<b>PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>UTILE NETTO/ (PERDITA DI ESERCIZIO)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>